

Ảnh hưởng của vốn xã hội của lãnh đạo ngân hàng đến hoạt động huy động vốn của các ngân hàng thương mại trên địa bàn TP. Hồ Chí Minh

Vũ Cẩm Nhung⁽¹⁾

Ngày nhận bài: 04/9/2018 | Biên tập xong: 02/10/2018 | Duyệt đăng: 10/10/2018

TÓM TẮT: Nghiên cứu tiến hành khảo sát 243 giám đốc và phó giám đốc chi nhánh ngân hàng thương mại (NHTM) tại TP. Hồ Chí Minh nhằm phân tích ảnh hưởng của vốn xã hội (VXH) của lãnh đạo ngân hàng đến hoạt động huy động vốn (HĐV) của NHTM. Kết quả nghiên cứu cho thấy, sau khi kiểm định thang đo với cấu trúc gồm bốn thành phần, VXH của lãnh đạo ngân hàng là mạng lưới bạn bè, mạng lưới đồng nghiệp, mạng lưới đối tác kinh doanh và mạng lưới quan chức thuộc các cơ quan quản lý các cấp. Đồng thời, VXH của lãnh đạo ngân hàng có ảnh hưởng trực tiếp đến hoạt động HĐV của NHTM. Do đó, trong chiến lược phát triển của các NHTM Việt Nam, VXH của lãnh đạo ngân hàng là một nguồn lực cần được khai thác hiệu quả để nâng cao kết quả hoạt động HĐV của ngân hàng.

TỪ KHÓA: hoạt động huy động vốn, ngân hàng thương mại, vốn xã hội của lãnh đạo.

1. Giới thiệu

Vốn là yếu tố sống còn của một NHTM. Ngân hàng muốn tồn tại và phát triển thì cần phải huy động được một lượng vốn lớn từ nền kinh tế. Trong điều kiện cạnh tranh gay gắt, có thể thấy, không phải ngân hàng nào cũng huy động được lượng vốn như mong muốn, nhất là các ngân hàng nhỏ, năng lực cạnh tranh thấp. Để có thể thu hút được lượng vốn cần thiết phục vụ cho hoạt động kinh doanh của mình, các ngân hàng phải xây dựng chính sách HĐV hợp lý, đảm bảo lợi ích của khách hàng, có như vậy mới duy trì được khách hàng hiện hữu và thu hút được khách hàng tiềm năng. Ngân hàng phải đa dạng hóa các loại hình sản

phẩm, dịch vụ kết hợp với công nghệ hiện đại để mang lại tiện ích tối ưu cho khách hàng. Ngoài ra, chính sách mở rộng quan hệ với các tổ chức tín dụng (TCTD), NHTM, cá nhân và các tổ chức kinh tế cũng cần được chú trọng để có thể khai thác được lợi thế từ những mối quan hệ này trong việc thu hút tiền gửi của từng đối tượng khách hàng.

Bên cạnh đó, chính các mạng lưới quan hệ xã hội của lãnh đạo ngân hàng cũng đóng góp

⁽¹⁾ **Vũ Cẩm Nhung** - Trường Đại học Công nghiệp TP.HCM; 12 Nguyễn Văn Bào, Phường 4, Quận Gò Vấp, TP. Hồ Chí Minh; **Email:** vucamnhungiuh@gmail.com.