

Trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp trong lĩnh vực ngân hàng

Lê Phước Hương⁽¹⁾ • Lưu Tiến Thuận⁽²⁾

Ngày nhận bài: 21/8/2017 | Biên tập xong: 02/7/2018 | Duyệt đăng: 10/7/2018

TÓM TẮT: Bài viết tổng hợp các nghiên cứu trong và ngoài nước về trách nhiệm xã hội (TNXH) của doanh nghiệp, trong đó, khảo lược các tác động của TNXH của doanh nghiệp đến đối tượng khách hàng, nhân viên, cộng đồng, thương hiệu và hiệu quả tài chính trong lĩnh vực ngân hàng và hiệu quả tài chính. Dựa trên dữ liệu từ 135 bài báo khoa học có liên quan đến chủ đề TNXH của doanh nghiệp, tập trung vào lĩnh vực ngân hàng, bài viết tổng hợp về các chủ đề TNXH của doanh nghiệp từ các nghiên cứu trước, từ đó đề xuất hướng nghiên cứu tiếp theo. Qua lược khảo và phân tích cho thấy, TNXH của doanh nghiệp đóng vai trò quan trọng giúp ngân hàng xây dựng và thực thi chiến lược kinh doanh bền vững và tăng cường giá trị thương hiệu. Trên cơ sở đó đề xuất nghiên cứu về TNXH của doanh nghiệp trong lĩnh vực ngân hàng ở Việt Nam nên được thực hiện bằng các phương pháp định lượng, bổ sung các biến trung gian như thương hiệu và tập trung vào từng đối tượng liên quan như khách hàng để tăng cường hiệu quả tài chính.

TỪ KHÓA: ngân hàng, trách nhiệm xã hội, thương hiệu, hiệu quả tài chính.

1. Giới thiệu

Tất cả các quốc gia trong đó có Việt Nam đẩy nhanh tốc độ tăng trưởng kinh tế luôn đi kèm với một số vấn đề về môi trường và xã hội. Để giải quyết vấn đề liên quan đến môi trường và xã hội cần sự tham gia của các chủ thể kinh tế, trong đó có các ngân hàng. Ngân hàng đóng vai trò kết nối các chủ thể của nền kinh tế và cần tiên phong trong thực thi các xu hướng toàn cầu như TNXH của doanh nghiệp, tự do thương mại, sở hữu trí tuệ,... Thêm vào đó, việc thực thi các hoạt động TNXH của doanh nghiệp giúp phát triển bền vững (Zhao, Zhao, Davidson & Zuo, 2012). Các ngân hàng đang cố gắng thực thi nhiều chương trình mang lại lợi ích cho khách

hàng, nâng cao đời sống người lao động, đồng hành với khó khăn của cộng đồng như hoạt động tài trợ, từ thiện nhằm khẳng định vai trò tích cực đối với cộng đồng. Hầu hết các tổ chức quốc tế lớn như Liên Hiệp Quốc, Ngân hàng

⁽¹⁾ **Lê Phước Hương** - Trường Đại học Cần Thơ, Khu 2, Phường Xuân Khánh, Quận Ninh Kiều; TP. Cần Thơ;
Email: lphuong@ctu.edu.vn.

⁽²⁾ **Lưu Tiến Thuận** - Trường Đại học Cần Thơ, Khu 2, Phường Xuân Khánh, Quận Ninh Kiều; TP. Cần Thơ;
Email: lttthuan@ctu.edu.vn.