

Chi tiêu công và tăng trưởng kinh tế: phân tích thực nghiệm trong ngắn hạn và dài hạn tại các quốc gia đang phát triển

Trần Trung Kiên⁽¹⁾ • Trần Bích Vân⁽²⁾

Ngày nhận bài: 07/3/2018 | Biên tập xong: 02/7/2018 | Duyệt đăng: 10/7/2018

TÓM TẮT: Bài viết về nghiên cứu tác động của chi tiêu công (CTC) đến tăng trưởng kinh tế ở các quốc gia đang phát triển cả trong ngắn hạn và dài hạn. Nhóm tác giả thu thập dữ liệu của 66 quốc gia đang phát triển giai đoạn 1998–2016 bằng kỹ thuật xử lý PMG (Pooled Mean Group). Kết quả nghiên cứu cho thấy, CTC có tác động âm đến tăng trưởng kinh tế cả trong ngắn hạn và dài hạn. Qua đó, nghiên cứu đề xuất một số giải pháp nhằm kiểm soát CTC và nâng cao hiệu quả CTC tại Việt Nam cũng như các quốc gia đang phát triển.

TỪ KHÓA: Chi tiêu công, tăng trưởng kinh tế.

1. Giới thiệu

Cùng với chính sách tiền tệ, chính sách tài khóa là chính sách kinh tế vĩ mô quan trọng giúp nhà nước điều tiết nền kinh tế hướng đến các mục tiêu phát triển của quốc gia. Theo đó, tác động của CTC đến tăng trưởng kinh tế - một công cụ quan trọng của chính sách tài khóa, là chủ đề được nhiều học giả quan tâm nghiên cứu. Theo quan điểm tài chính công hiện đại, CTC hiệu quả sẽ tạo ra động lực để thúc đẩy tăng trưởng kinh tế (Hyman, 2014). Vì vậy, mục tiêu của bài viết là khám phá vai trò của CTC đối với tăng trưởng kinh tế tại các quốc gia đang phát triển.

Về mặt lý thuyết, mối quan hệ giữa CTC và tăng trưởng kinh tế vẫn còn nhiều tranh luận. Một sự gia tăng về quy mô CTC có thể làm tổn thương đến nền kinh tế, gây ra những hậu quả tiêu cực như chèn lấn khu vực tư, phân bổ nguồn lực không hiệu quả,... Tuy nhiên, việc cung cấp hàng hóa và dịch vụ công của chính

phủ như cơ sở hạ tầng, giáo dục, y tế cộng đồng,... lại được xem là kênh dẫn xuất thúc đẩy tăng trưởng kinh tế.

Lược khảo các nghiên cứu trước cho thấy, phần lớn các nghiên cứu thực nghiệm thường chú trọng xem xét tác động của CTC đến tăng trưởng kinh tế trong dài hạn (Abounoori & Nademi, 2010; Gemmell & ctg, 2012; Romero-Avila & Strauch, 2008). Trong khi đó, một số nghiên cứu chỉ phân tích tác động của CTC trong ngắn hạn. Điều này gây ra những

⁽¹⁾ **Trần Trung Kiên** - Trường Đại học Kinh tế TP.HCM, 196 Trần Quang Khải, Phường Tân Định, Quận 1, TP.HCM;
Email: kientt@ueh.edu.vn

⁽²⁾ **Trần Bích Vân** - Trường Đại học Kinh tế TP.HCM, 1A Hoàng Diệu, Phường 10, Quận Phú Nhuận, TP.HCM;
Email: vantb@ueh.edu.vn