

Ảnh hưởng của đa dạng hóa địa lý đến hiệu quả kinh doanh của các ngân hàng thương mại Việt Nam

Trầm Thị Xuân Hương⁽¹⁾ • Nguyễn Từ Nhu⁽²⁾

Ngày nhận bài: 10/01/2018 | Biên tập xong: 02/3/2018 | Duyệt đăng: 10/3/2018

TÓM TẮT: Đẩy mạnh chiến lược đa dạng hóa (ĐDH) hoạt động của ngân hàng thương mại (NHTM) là xu hướng tất yếu trong điều kiện cạnh tranh toàn cầu hiện nay. ĐDH hoạt động ngân hàng được thể hiện ở nhiều khía cạnh như ĐDH sản phẩm, ĐDH thu nhập, ĐDH chi phí, ĐDH địa lý,... mà kết quả của quá trình ĐDH sẽ thay đổi cơ cấu thu nhập của ngân hàng. Nghiên cứu này xem xét ảnh hưởng của ĐDH địa lý đến hiệu quả kinh doanh của các NHTM Việt Nam thông qua sử dụng phương pháp hồi quy với dữ liệu bảng của 25 NHTM trong giai đoạn 2005–2016. Kết quả nghiên cứu cho thấy, mức độ ĐDH địa lý có mối tương quan ngược chiều với hiệu quả kinh doanh của ngân hàng. Từ đó, nghiên cứu gợi ý các chính sách cần thiết liên quan đến ĐDH địa lý nhằm nâng cao hiệu quả kinh doanh ngân hàng.

TỪ KHÓA: đa dạng hóa địa lý, hiệu quả kinh doanh, ngân hàng, chi phí, lợi nhuận.

1. Giới thiệu

Hiện nay, các ngân hàng có xu hướng ngày càng mở rộng phạm vi hoạt động nhằm đáp ứng nhu cầu thị trường và gia tăng lợi nhuận. ĐDH địa lý ngân hàng không chỉ dừng lại ở việc mở rộng mạng lưới mà còn lựa chọn địa phương được đánh giá có tiềm năng cho hoạt động và phát triển các hoạt động kinh doanh (Meslier, Morgan, Samolyk & Tarazi, 2016). Liệu ĐDH địa lý thật sự gia tăng lợi nhuận hay giảm hiệu quả kinh doanh ngân hàng do các chi phí phát sinh vượt mức cần thiết.

Đối với Việt Nam, NHTM đóng vai trò quan trọng trong việc cung ứng các nguồn hỗ trợ tài chính đối với doanh nghiệp và cá nhân. Mở rộng quy mô về địa lý giúp ngân hàng mở rộng thị trường, tìm kiếm cơ hội

đầu tư, đáp ứng nhu cầu vốn cùng các dịch vụ ngân hàng và tăng cường mức độ hội nhập quốc tế. Đồng thời, việc mở rộng quy mô về địa lý cũng đặt ra nhiều thách thức về yêu cầu trình độ quản lý đội ngũ nhân sự, gia tăng chi phí hoạt động làm ảnh hưởng đến hiệu quả kinh doanh ngân hàng.

(1) **Trầm Thị Xuân Hương** - Trường Đại học Kinh tế TP.HCM; 59C Nguyễn Đình Chiểu, Phường 6, Quận 3, Tp. Hồ Chí Minh; **Email:** txhuong@ueh.edu.vn.

(2) **Nguyễn Từ Nhu** - Trường Đại học Kinh tế TP.HCM; 59C Nguyễn Đình Chiểu, Phường 6, Quận 3, Tp. Hồ Chí Minh; **Email:** nhunt@ueh.edu.vn.