

Mối quan hệ giữa khả năng đổi mới và hiệu suất logistics của doanh nghiệp cung cấp dịch vụ logistics tại Việt Nam

Dương Hữu Tuyến⁽¹⁾

Ngày nhận bài: 26/05/2017 | Biên tập xong: 02/10/2017 | Duyệt đăng: 10/10/2017

TÓM TẮT: Theo số liệu của Hiệp hội Logistics Việt Nam, hiện tại có trên 1.200 doanh nghiệp cung cấp dịch vụ logistics tại Việt Nam, trong đó hơn 80% là các doanh nghiệp vừa và nhỏ. Thực trạng đó phản ánh một phần khả năng cạnh tranh của các doanh nghiệp logistics (LSPs) Việt Nam. Để nâng cao năng lực cạnh tranh của mình, các LSPs cần tập trung xây dựng và phát triển nguồn lực logistics của doanh nghiệp (Mentzer, Min & Bobbit, 2004) mà nhiệm vụ quan trọng cần tập trung là khả năng đổi mới, một công cụ chiến lược của doanh nghiệp (Kacioui-maurin, 2011). Bài nghiên cứu tập trung phân tích mối quan hệ giữa khả năng đổi mới về công nghệ và đổi mới về dịch vụ logistics với việc cải thiện hiệu suất logistics tại các doanh nghiệp cung cấp dịch vụ logistics Việt Nam. Kết quả phân tích chỉ ra, tồn tại mối quan hệ giữa khả năng đổi mới về công nghệ và đổi mới dịch vụ logistics với nâng cao hiệu suất logistics của các LSPs Việt Nam.

TỪ KHÓA: logistics, đổi mới, hiệu suất logistics.

1. Đặt vấn đề

Trong xu thế toàn cầu hóa nền kinh tế, các doanh nghiệp sản xuất hàng hóa và dịch vụ cần xây dựng một chiến lược thuê ngoài các hoạt động mà bản thân chúng không đủ nguồn lực để tự thực hiện hoặc do doanh nghiệp muốn tập trung toàn bộ nguồn lực vào các hoạt động cốt lõi của mình. Trong số các hoạt động đó, việc thuê ngoài các hoạt động logistics cho bên thứ ba thông qua hợp đồng cung cấp dịch vụ logistics được coi là một chiến lược của các doanh nghiệp - chiến lược thuê ngoài logistics. LSPs là một trong các mắt xích quan trọng trong chuỗi cung ứng của các doanh nghiệp. Trong điều kiện đó, các LSPs có thể được coi là một đối tác, một người đồng hành với sự

thành công trong cạnh tranh của các doanh nghiệp. Xét trên góc độ của các LSPs, việc cung cấp các dịch vụ thỏa mãn tối đa nhu cầu của khách hàng là điều kiện tiên quyết quyết định sự thành công trên thị trường dịch vụ logistics. Để có lợi thế trong cạnh tranh, khả năng đổi mới của LSPs là yếu tố đầu tiên và cũng quan trọng nhất (Fulconis, Paché & Roveillo, 2011). Khả năng đổi mới của LSPs tập trung không chỉ vào các dịch vụ phân phối truyền thống như hoạt động vận tải và kho bãi mà còn vào

⁽¹⁾ **Dương Hữu Tuyến** - Trường Đại học Giao thông Vận tải; Số 3, Phố Cầu giấy, Phường Láng Thượng, Quận Đống Đa, Hà Nội; **Email:** duonghuutuyendhgtvt@yahoo.fr.