

Các nhân tố ảnh hưởng đến mức độ minh bạch và công bố thông tin của các công ty niêm yết trên Sở Giao dịch Chứng khoán TP. Hồ Chí Minh

Trương Đông Lộc⁽¹⁾ • Nguyễn Thị Kim Anh⁽²⁾

Ngày nhận bài: 03/10/2016 | Biên tập xong: 02/6/2017 | Duyệt đăng: 10/6/2017

TÓM TẮT: Nghiên cứu này nhằm đo lường ảnh hưởng của các nhân tố đến mức độ minh bạch và công bố thông tin (CBTT) của các công ty niêm yết (CTNY) tại Sở Giao dịch Chứng khoán TP. Hồ Chí Minh (HOSE). Số liệu sử dụng được thu thập từ báo cáo tài chính và báo cáo thường niên của 278 CTNY trên HOSE trong năm 2014. Kết quả nghiên cứu cho thấy, mức độ minh bạch và CBTT bình quân của các công ty đạt mức 78,6 điểm (78,6%). Ngoài ra, kết quả phân tích hồi quy cho thấy, quy mô công ty và tỷ lệ sở hữu của nhà đầu tư nước ngoài có mối tương quan thuận với mức độ minh bạch và CBTT của các công ty. Ngược lại, tỷ lệ sở hữu của các thành viên hội đồng quản trị (HĐQT) lại có mối tương quan nghịch với mức độ minh bạch và CBTT.

TỪ KHÓA: minh bạch và công bố thông tin, công ty niêm yết, HOSE

1. Giới thiệu

Theo quy định của pháp luật, các CTNY trên thị trường chứng khoán (TTCK) phải có trách nhiệm công bố các thông tin liên quan đến công ty một cách chính xác, đầy đủ và kịp thời. Các đối tượng có liên quan và nhà đầu tư phải được tiếp cận với các thông tin này để đưa ra các quyết định hợp lý. Việc CBTT đầy đủ và kịp thời sẽ làm tăng tính minh bạch và ảnh hưởng lớn đến hành vi của các nhà đầu tư. Karim (1996) cho rằng, mức độ CBTT càng cao càng hạn chế tình trạng thông tin bất đối xứng giữa các nhà đầu tư và công ty, đồng thời làm tăng giá trị và thanh khoản của cổ phiếu trên thị trường. Ngược lại, việc CBTT không tốt có thể làm gia tăng chi phí vốn, dẫn đến việc phân bổ các nguồn lực không hiệu quả

(Albitar, 2015). Vì vậy, minh bạch và CBTT không chỉ là nghĩa vụ bắt buộc phải thực hiện theo pháp luật mà còn là trách nhiệm và quyền lợi của công ty trong việc nâng cao uy tín và hình ảnh trên thị trường. Đây là cách thuyết phục hiệu quả nhất đối với nhà đầu tư, thể hiện tính chuyên nghiệp, tôn trọng cổ

⁽¹⁾ **Trương Đông Lộc** - Trường Đại học Cần Thơ; Đường 3/2, Phường Xuân Khánh, Quận Ninh Kiều, TP. Cần Thơ; Email: tdloc@ctu.edu.vn.

⁽²⁾ **Nguyễn Thị Kim Anh** - Trường Đại học An Giang; Số 18, Đường Ung Văn Khiêm, Phường Đông Xuyên, TP. Long Xuyên, An Giang; Email: ntkanh@agu.edu.vn.