

Sử dụng hiệu quả nguồn nhân lực - yếu tố then chốt tạo lợi thế cạnh tranh cho doanh nghiệp

Phạm Đức Chính⁽¹⁾

Ngày nhận bài: 12/11/2016 | Biên tập xong: 18/11/2016 | Duyệt đăng: 20/11/2016

TÓM TẮT: Nghiên cứu này chỉ ra rằng, bất kỳ doanh nghiệp nào cũng có thể sở hữu những lợi thế cạnh tranh (LTCT) như chi phí thấp và khác biệt hóa. LTCT là yếu tố quyết định cho lựa chọn một chiến lược kinh doanh thành công. Nguồn nhân lực (NNL) là một LTCT then chốt của doanh nghiệp. Các chiến lược, chính sách kinh doanh của doanh nghiệp được xây dựng và phát triển dựa trên các lợi thế của NNL. NNL trở thành động lực chủ yếu để hình thành các chiến lược, chính sách của doanh nghiệp. NNL là tài sản lớn nhất và cũng quan trọng nhất của mỗi tổ chức. Có thể cho rằng, đội ngũ nhân lực là nguồn lực của mọi nguồn lực. NNL là nguồn gốc của lợi thế chi phí thấp và khác biệt hóa. Đầu tư cho nguồn nhân lực là chiến lược đầu tư đúng đắn, sáng suốt và khả năng sinh lời cao nhất mà doanh nghiệp muốn đi đúng hướng. Giá trị của việc sở hữu một đội ngũ nhân sự chất lượng cao và tâm huyết với tổ chức chính là thành công nhìn thấy được từng ngày trong xây dựng chiến lược kinh doanh của doanh nghiệp.

TỪ KHÓA: nguồn nhân lực, lợi thế cạnh tranh, chi phí thấp, khác biệt hóa.

1. Đặt vấn đề

Có thể nói rằng, quá trình xây dựng chiến lược cạnh tranh của doanh nghiệp chính là hành trình tạo ra LTCT cho đơn vị mình. Trong các thị trường cạnh tranh, LTCT nằm ở vị trí trung tâm trong thành tích hoạt động của doanh nghiệp. Trong khi đó, LTCT của doanh nghiệp lại chính là khả năng của doanh nghiệp đạt được sự vượt trội trên thị trường so với các đối thủ cạnh tranh khác và giúp cho chiến lược trở nên vững chắc hơn, khả thi hơn. Trong dài hạn, LTCT tốt cho phép doanh nghiệp hoạt động với hiệu suất đạt trên trung bình và là cơ sở cho sự phát triển bền vững. Trong nền kinh

tế trí tuệ ngày nay, tầm quan trọng của LTCT lớn hơn bao giờ hết, khi mức tăng trưởng trở nên chậm lại với hầu hết các công ty, khi các đối thủ cạnh tranh trong và ngoài nước không bao giờ cảm thấy lợi nhuận mà họ kiếm được là đầy đủ.

Lợi thế cạnh tranh xuất phát chủ yếu từ giá trị mà doanh nghiệp có thể tạo ra cho khách

⁽¹⁾ **Phạm Đức Chính** - Trường Đại học Kinh tế - Luật, Đại học Quốc gia TP.HCM; Khu phố 3, Phường Linh Xuân, Quận Thủ Đức; Tp. Hồ Chí Minh; **Email:** chinhpd@uel.edu.vn.