

TÁC ĐỘNG CỦA TĂNG TRƯỞNG KINH TẾ VÀ CHỈ SỐ GIÁ CHỨNG KHOÁN TRUNG QUỐC ĐẾN VIỆT NAM

Ngày nhận: 08/01/2016
Ngày nhận lại: 30/5/2016
Ngày duyệt đăng: 10/10/2016
Mã số: 10-16-30

Nguyễn Khắc Quốc Bảo (*)

Tóm tắt: Nghiên cứu này đánh giá tác động của nền kinh tế Trung Quốc lên các quốc gia châu Á nói chung và Việt Nam nói riêng. Bài nghiên cứu làm rõ mối quan hệ kinh tế song phương giữa Trung Quốc và Việt Nam thông qua tỷ lệ tăng trưởng kinh tế của Trung Quốc và chỉ số giá thị trường chứng khoán. Sử dụng phương pháp kiểm định nhân quả Granger và mô hình véc tơ hiệu chỉnh sai số (VECM), bài nghiên cứu cho thấy, tỷ lệ tăng trưởng kinh tế của Trung Quốc và chỉ số giá chứng khoán (đại diện bởi chỉ số Shanghai composite index - SSEC) tác động đến tăng trưởng kinh tế Việt Nam.

Từ khóa: Quan hệ kinh tế song phương, VECM, kiểm định nhân quả Granger, chỉ số chứng khoán.

Abstract: This study analyses the impact of the Chinese economy on Asian countries and Vietnam. The paper clarifies the bilateral economic relationship between China and Vietnam through the effect of Chinese economic growth and stock index. The empirical results based on Granger causality test and Vector error correction model (VECM) show that Chinese economic growth and stock index (represented by the Shanghai Composite Index - SSEC) have significant effects on economic growth of Vietnam.

Keywords: Bilateral economic relationship, VECM, Granger Causality test, Stock index

Giới thiệu

Trong những thập niên gần đây, vị trí của Trung Quốc trong nền kinh tế thế giới trở nên quan trọng. Năm 2010, Trung Quốc vượt qua Nhật Bản và trở thành nền kinh tế lớn thứ hai trên thế giới, chỉ xếp sau Mỹ. Từ năm 1978, nền kinh tế Trung Quốc chuyển sang cơ chế thị trường và tăng trưởng nhanh chóng. Summer (2007) chỉ ra rằng sự phát triển nhanh chóng của Trung Quốc - quốc gia chiếm 1/5 dân số thế giới - là một trong những sự kiện phát triển kinh tế quan trọng của thời đại chúng ta.

Trong quá trình mở cửa và hội nhập toàn cầu, Trung Quốc gia tăng mối quan hệ với phần còn lại của thế giới thông qua giao thương quốc tế,

thị trường hàng hóa, dòng vốn và sử dụng tiền tệ của quốc gia này ở các nước. Trung Quốc có vai trò quan trọng đối với các quốc gia châu Á (trong đó có Việt Nam) như đối tác thương mại chính và đối tác đầu tư với lượng vốn lớn đổ vào các nước thuộc khu vực này. Vượt qua Nhật Bản, Trung Quốc trở thành nước đứng thứ ba thế giới về ngoại thương, chỉ sau Mỹ và Đức. Giá trị xuất khẩu và nhập khẩu của nước này có giá trị lớn và tăng qua các năm. Trung Quốc trở thành đối tác thương mại lớn nhất, nhì của hầu hết các quốc gia trong khu vực trong thập niên gần đây. Các quốc gia châu Á đang ngày càng trở nên phụ thuộc vào xuất khẩu sang Trung Quốc, trong khi sự phụ thuộc tương đối của Trung Quốc vào thị trường này không đổi. Tỷ trọng xuất khẩu và nhập khẩu của các quốc