

LƯỢC GHI BÀI NÓI CHUYỆN CỦA BỘ TRƯỞNG BỘ VĂN HÓA - THÔNG TIN

## NHÂN DỊP THĂM VÀ CHÚC TẾT THƯ VIỆN QUỐC GIA VIỆT NAM



Bộ trưởng Bộ VH-TT Lê Doãn Hợp Ảnh H.M

*Thưa các đồng chí lãnh đạo Thư viện Quốc gia Việt Nam (TVQGVN), các vị khách quốc tế<sup>(\*)</sup>, các đại biểu, cùng tất cả cán bộ, công chức của TVQGVN!*

Hôm nay, nhân dịp đầu xuân Đinh Hợi, thay mặt lãnh đạo Bộ Văn hoá - Thông tin, tôi đến thăm TVQGVN. Tôi cảm thấy rất phấn chấn bởi tinh thần và sức trẻ của anh chị em cán bộ nơi đây. Có thể nói, TVQGVN là một đơn vị có nhiều thành tích trong những năm qua và là một trong những đơn vị yên vui trong ngành Văn hoá - Thông tin, đang từng bước thích ứng nhanh với cơ chế thị trường và vươn lên để thể hiện vai trò to lớn của mình trong đời sống kinh tế - chính trị - xã hội của đất nước. Tôi rất mừng khi TVQGVN đã từng bước đứng vững và phát triển, đáp ứng được nhu cầu của người đọc trong thời đại mới. Các đồng chí rất chăm lo xây dựng nội bộ, nâng cấp cơ quan trở thành tổ ấm, thành một

<sup>(\*)</sup>Chị Frances Cumming - Tình nguyện viên, chuyên gia bảo quản tài liệu của Úcxtralia

địa chỉ tin cậy của bạn đọc gần xa, từng bước xây dựng thương hiệu cho ngành, cho đất nước. Trong cơ chế hiện nay, thương hiệu không chỉ là kinh tế, chính trị, văn hóa mà còn là chiều sâu của mọi sự phát triển. Con người, địa danh cũng cần có thương hiệu. Các đồng chí phải cố gắng làm điều đó, tránh tất cả những gì làm tổn thương đến thương hiệu. Các đồng chí phải chấn chỉnh, góp ý xây dựng để chúng ta tôn vinh Thư viện Quốc gia cho xứng đáng với niềm tin của độc giả. Đây cũng là một tập thể đoàn kết gắn bó với nhau vì sự nghiệp chung. Mọi người cùng soi chung trong một tấm gương, tấm gương của TVQGVN để cùng phấn đấu và trưởng thành.

Thưa các đồng chí!

Ngày nay, văn hóa không chỉ là nền tảng giao lưu văn hóa - kinh tế - xã hội, mà văn hóa còn là chìa khóa mở đường, là chất keo dính, là chất xúc tác thể hiện chiều sâu và thể hiện chỉ tiêu tổng hợp của mọi quan hệ quốc tế. Cho nên cơ hội đến với ngành chúng ta rất lớn, vấn đề là chúng ta đáp ứng được đến đâu. Làm thế nào để chúng ta vừa hội nhập thành công, vừa giữ được bản sắc văn hóa; vừa tiếp thu được tinh hoa văn hóa nhân loại, lại vừa làm cho văn hóa truyền thống của mình phong phú hơn, đa dạng hơn và ngày càng phát triển? Để hội nhập thì có rất nhiều điều phải làm, trong đó có 3 tiêu chí cơ bản. *Tiêu chí thứ nhất là trí tuệ.* Trí tuệ là cái cần nhất, khó nhất để chúng ta hội nhập thành công. *Tiêu chí thứ hai là tín nhiệm:* chỉ khi nào tín nhiệm với nhau, thì mới hợp tác toàn diện, toàn bộ. *Tiêu chí thứ ba là thương hiệu:*